

Reviews/Comptes rendus

Encyclopédie d'économie spatiale. Concepts - comportements - organisations. Jean-Paul Auray, Antoine Bailly, Pierre-Henri Derycke et Jean-Marie Huriot, éd. Paris, Economica, 1994, 427 pages.

Jean-Paul Auray, Antoine Bailly, Pierre-Henri Derycke et Jean-Marie Huriot nous propose un formidable outil de référence. A la tête d'une équipe de 34 chercheurs francophones, dont trois du Canada, ils nous présentent une *Encyclopédie d'Économie Spatiale*.

Le texte se veut le fruit d'un effort "de rassembler les connaissances acquises, d'harmoniser définitions et concepts et de les diffuser en direction d'une communauté scientifique plus large, réunissant chercheurs appartenant à différentes disciplines." L'objectif est atteint. L'ouvrage ne nous présente pas de nouvelles approches, pas de nouvelles connaissances. L'exception se retrouve au le dernier chapitre, comme nous le soulignerons plus loin. Les auteurs nous offrent plutôt une superbe synthèse de l'état actuel des connaissances. Dans des chapitres brefs, ne comptant que de six à dix pages, les auteurs font le point sur un thème choisit, parfois dans un langage assez vulgarisé, parfois assez théorique.

Le livre est divisé en quatre grandes sections. La première, intitulée *Les champs de l'analyse spatiale*, présente quatre approches de l'analyse spatiale: les approches philosophique, cognitive, économique et mathématique. La seconde section est plus importante, comportant seize chapitres. On y retrouve les *concepts de l'économie spatiale*. Les thèmes touchés sont variés, en débutant par certains fondements: espace et distance, la centralité, l'accessibilité, les interactions sociales, diffusion et propagation spatiales, formes spatiales et espaces discrets, analyse spatiale et théorie des graphes, découpage spatial et échelles territoriales. Suivent des chapitres touchant plutôt la question de l'impact de la localisation de certaines activités: externalités, économies d'agglomération, villes et agglomérations urbaines, biens publics spatialisés, congestion. Cette deuxième section se termine par trois sujets fondamentaux de l'économie spatiale: la région, les réseaux et les espaces imprécis.

La troisième section, qui porte le titre: *les comportements de l'espace*, représente selon les auteurs "le coeur économique de l'ouvrage." En effet, la discussion y est beaucoup axée sur l'économie. On y traite de l'équilibre spatiale sous plusieurs formes, des préférences, de la localisation, de la concur-

rence spatiale, du cas du monopole, de l'équité, des spécialisations, des mobilités, des milieux innovateurs, ainsi que des décisions publiques et l'aménagement de l'espace. La quatrième partie a comme fil conducteur le thème: *espaces et organisations*. Les sujets qu'on y retrouve sont l'organisation territoriale, territoires et territorialité, marché et espace, la valeur de l'espace, l'utilisation du sol, l'environnement, les réseaux d'entreprises, les réseaux de transport, la hiérarchie urbaine et les réseaux urbains.

Un dernier chapitre nous offre les résultats d'un sondage qui cherchait à identifier les concepts jugés fondamentaux par les enquêtés et le consensus entourant ces concepts. Basé sur 46 réponses (34 économistes et 9 géographes), on a identifié 9 concepts: accessibilité, centre, espace, externalités spatiales, mobilité spatiale, région, réseau, territoire et ville. Tous ces thèmes sont couverts dans l'ouvrage.

En dernier lieu, une impressionnante bibliographie de plus de 700 titres fait partie de l'ouvrage. On y retrouve des publications en différentes langues et de différentes périodes. Cette bibliographie à elle seule justifie une consultation de l'ouvrage.

Si certaines lacunes peuvent être mentionnée, nous pouvons souligner la question du commerce qui est absente de l'ouvrage. Les aspects plus politiques n'y sont également presque pas touchés. À cet égard, les auteurs reconnaissent que leur ouvrage ne couvre pas tous les aspects de l'analyse spatiale. Malgré ces quelques lacunes, l'Encyclopédie reste ouvrage de référence qui nous offre une excellente synthèse de multiples concepts fondamentaux à notre discipline.

Pierre-Marcel Desjardins
Département d'économie
Université de Moncton