

## *Reviews/Comptes rendus*

**People, Resources, and Power: Critical Perspectives on Underdevelopment and Primary Industries in the Atlantic Region.** Gary Burrill and Ian McKay, eds. Halifax: Gorsebrook Institute, 1987, 201 pages.

This interesting, informative, and well-written series of 19 articles examines the agriculture, fishing, forestry, and mining and energy sectors in the Atlantic Region. The five introductions included—one to the book itself and one to each sector—provide not only a useful summary of the articles but also insightful historical and analytical contexts. Each section is also accompanied by a useful bibliography of further readings.

Although the articles originally were published over a 12-year period beginning in 1975, they are not out of date, either because they provide useful historical information and analyses or, sadly, because the situations they analyze have not been corrected. The authors make no claim to objectivity—their sympathies clearly lie with the people, not with power. They are radical in the true sense of the word, trying to get at root causes. In analyzing the political economy of the Atlantic provinces, they reveal how economic power is used to manipulate the politicians to generate giveaways and deals, done in the name of jobs and development, but which compound the dependency of the region. Many of the articles also analyze the role of the media in legitimizing the sellout of the region's people and resources.

The articles are iconoclastic without being bombastic. Analyses are developed with facts, many almost gently, showing the human consequences of corporate greed and government apathy and collusion. There is the occasional use of such value-laden terms as *monopoly capitalism*, but it is less frequent and more accurate than such language of conventional economics as “free” markets, “natural” market forces, and the “generosity” of unemployment insurance payments. Similarly, the analyses assume that market power is pervasive, but this is not a hidden assumption as is often the case with mainstream economics, where, for example, there are those who claim that 8 percent unemployment is full employment, assuming that labour markets are perfectly competitive and workers have viable alternatives.

The geographic spread of the articles is well balanced among the Atlantic provinces. Some articles deal with only one province and a particular situation, but many discuss situations that apply to several provinces or to the entire region, and most provide facts as well as analysis. Some also provide the national context in which the regional story is played out. Only Conway's article on the Prince Edward Island fishery fails to develop an analysis—it tends to be assertion and opinion without analysis or evidence—and could have been left out.

There is one danger in so clearly showing how the corporations, governments, and media have abused their positions of privilege and power in the Atlantic provinces: it may give the impression that this is unique to an Atlantic Region desperate for jobs. Mathias (1971) and Gunton (1982) have shown this to be a general phenomenon across Canada and even the Macdonald Royal Commission (1985) recognized that corporations are in the business of extracting subsidies. Two recent examples show the extent and currency of these practices. In the first example, the *Toronto Globe and Mail* asserted that General Motors retooled its Quebec operations using only company money—the \$220 million loan would be repaid to the provincial and federal governments after 30 years. But the *Globe* failed to note that, as the loan was interest-free, it was the equivalent of a grant of \$207 million since the company could invest \$13 million at 10 percent to pay back the principal in 30 years. In the second example, the media also did not make much of the fact that the Reichmanns used a tax loophole to save \$500 million in taxes after their purchase of Gulf Oil (McQuaig 1987).

Students should like this book because of its style and information. Whether they think these cases represent the inherent tendencies of capitalism or aberrations in an otherwise benign system, professors should like this book because it provides a wide range of examples of policies that are now being recognized by mainstream academics as the wrong way to overcome underdevelopment. It provides real human flesh for the theoretical skeleton. Its lack of jargon means that it should be a welcome supplement in a variety of disciplines—economics, political science, sociology—covering a range of topics, not just “Atlantic Studies”.

## References

- Gunton, Thomas. 1982. *Resources, Regional Development and Provincial Policy: A Case Study of British Columbia*. Ottawa: Canadian Centre for Policy Alternatives.

- Macdonald Commission (Royal Commission on the Economic Union and Development Prospects for Canada). 1985. *Report*. Ottawa: Supply and Services Canada, 242 pp.
- Mathias, Philip. 1971. *Forced Growth*. Toronto: James, Lewis, and Samuel.
- McQuaig, Linda. 1987. *Behind Closed Doors: How the Rich Won Control of Canada's Tax System*. Markham: Viking.

Mike Bradfield  
Department of Economics  
Dalhousie University

**Frontyard-Backyard: The Americas in the Global Crisis.** John Holmes and Colin Leys, eds. Toronto: Between the Lines Press, 1987.

This collection of 10 essays (with a theoretical introduction by the editors) represents a good attempt at setting out the regional implications of a global crisis. Specifically, it deals with the link between “the contraction and restructuring of industrial production in North America; and the political struggle in Central America and the Caribbean” (1). As Holmes and Leys point out in their introductory chapter, industrial contraction and restructuring are the new challenge facing every advanced industrial economy. The world economy is undergoing some important changes, and Canada is no exception. Industry's development and adoption of new technologies involving new products, processes, techniques, and services are having a significant impact on employment and economic structures. These changes are symptoms of an ongoing alteration of the socioeconomic structure as it responds to the changing economic, social, and political environment. The response involves reorganization, rationalization of production processes, and investment procedures, all designed to overcome the “new obstacles” faced by the industrialized economies. In this sense, the last three chapters are perhaps meant to be concrete examples of the new strategies developed by late capitalism.

On a theoretical level, Alain Lipietz sets forth the methodological foundations for the analysis of the “Global Crisis”. In his essay “Globalization of the General Crisis of Fordism”, he shows how capitalism in the current “regime of accumulation” allows the development of a “peripheral Fordism” and maintains Third World countries in “the role of a sweatshop” while permitting developed countries to enter the era of “post-industrial civilization”. Holmes and Leys easily espouse the idea of “post-industrial” or “information society”, to which J. Niosi and P. Faucher prefer the concepts of “de-industrialization” and “economic decline”.

In their essay, Niosi and Faucher focus on how Canada has become vulnerable to U.S. economic fluctuations and its monetary and fiscal

policies. They use national data on productivity, employment, and manufacturing production to show that Canada has been experiencing industrial decline since the early 1970s.

John Holmes's essay, "The Crisis of Fordism and the Restructuring of the Canadian Auto Industry", is the best essay in the collection. Holmes gives a good account of the restructuring process in the auto industry and shows how the internationalization of production in the automotive industry (contrary to other industries such as clothing) has taken "the form of integration within and among the industrialized countries" (119). Access to major national and international markets and the availability of government assistance and other specialized services are among the most important factors influencing the internationalization process in this industry.

The essay on Quebec's peripheral position reminds us that the intranational (regional) socio-spatial organization cannot be divorced from its international context. Its authors, A. G. Gagnon and M. B. Montcalm, show how international economic and spatial structures have an intranational (regional) dimension. Thus, what is happening in Quebec can only be understood as a result of the global restructuring of the world economy.

Chapter 7 by J. F. Petras and M. H. Morley is a very good summary of how economic and political events are interrelated. It will convince even the most dogmatic reader of the necessity to link what is happening in the Third World with local economic and political developments.

The concept of "Fordism", which has been in use for some time now, refers to a situation in which mass production is combined with mass consumption to permit the realization of profits (through the sale of commodities). During a period of Fordism, the social and technical organization of work is conceived in such a way that it permits an increase in the (relative) surplus value and therefore increases the profit margin. "Intensive accumulation" corresponds to this stage in the development of capitalism, during which the value of the labour force is reduced through different social and institutional channels.

Finally, a comment should be made on the use of the framework of the French regulation school. The analysis of "intensive accumulation" interprets modern capitalism through the articulation of three significant changes: (1) in the labour process, (2) in the mode of consumption, and (3) in the wage relation. Combining these elements and searching for the connections between them are probably one of the most interesting aspects of this analysis. The intensive accumulation theory (see Aglietta, Benassy, Boyer, Gelpi, Lipietz, Mistral, Munoz, and Ominiami) sets its own limits, however, by being unilateral. By emphasizing the development and advance of capitalist social

relations, it masks the newborn contradictions that characterize capitalism today.

Hassan Bougrine  
Department of Economics  
Laurentian University

**La PME canadienne : situation et défis.** Gérald d'Amboise. Québec, Institut de recherches politiques et Presses de l'Université Laval, 1989, 251 pages.

L'auteur, titulaire d'un Ph. D. de UCLA, enseigne au Département de management de l'Université Laval. Ses recherches portent sur les pratiques et les stratégies des PME. Dans un premier temps, il aborde les définitions de la PME : critères, puis conception aux États-Unis, en Angleterre, au Japon, en France et au Canada. Le deuxième chapitre situe le rôle de la PME dans l'ensemble canadien. On y apprend qu'en 1984 les PME représentaient 99,6 % des entreprises canadiennes (95 % sont des PE, ou petites entreprises, et 4 % sont des ME : moyennes entreprises). Par contre, elles ne réalisent que 40 % des opérations commerciales du Canada (PE, 20 %, ME, 20 %). La plupart oeuvrent dans le tertiaire (7 % seulement sont dans le manufacturier). L'auteur ne s'en tient pas aux données statistiques : il suggère des niches, propose des pistes pour l'avenir.

Le chapitre trois porte sur la relation du dirigeant à son entreprise. Le dirigeant de PME est présenté comme un propriétaire engagé dans ce qu'il fait. D'Amboise traite des femmes entrepreneurs, des jeunes qui fondent des entreprises ou en héritent, des particularités de la gestion de l'entreprise technologique. Doit-on être ingénieur ou gestionnaire ? Le dirigeant de l'entreprise alternative doit-il être d'abord un coopérateur ou un animateur entreprenant ? L'auteur termine ce chapitre en soulignant les différences entre entrepreneur et gestionnaire.

Au quatrième chapitre, d'Amboise traite des principaux attraits des PME ainsi que de leurs problèmes. Il souligne qu'elles permettent de satisfaire des aspirations difficiles à combler par d'autres moyens. Il montre leurs vulnérabilités mais aborde aussitôt les moyens de minimiser leurs faiblesses structurelles.

Le cinquième et dernier chapitre est consacré aux organismes qui aident à mieux faire connaître la PME. Gérald d'Amboise nous présente une synthèse unique sur la PME et son rôle au Canada. Cette oeuvre est manifestement le fruit de plusieurs années de recherches et de réflexions. Écrite dans une langue accessible, elle intéressera non seulement les spécialistes et les étudiants, mais aussi toute personne

qui souhaite en savoir davantage sur la PME. Après le livre de Rein Peterson (*Petites et moyennes entreprises : pour une économie équilibrée*, Montréal, le Cercle du livre de France, 1977), l'ouvrage de Gérard d'Amboise va constituer la référence des dix prochaines années sur la PME au Canada.

Louis Jacques Filion  
GREPME

Université du Québec à Trois-Rivières

**Nouvelle Géographie de la Suisse et des Suisses.** Sous la direction de Jean-Bernard Racine et de Claude Raffestin. Lausanne, Éditions Payot, 1990, 2 tomes, 623 pages.

Encore un livre de géographie. Tout géographe, tout économiste, chacun dans sa discipline, estime à un moment de sa vie avoir saisi l'ensemble de son sujet et se sent appelé à redéfinir un contenu maintes fois appréhendé.

Pourtant, cet ouvrage en deux volumes à pagination continue ne manque ni d'intérêt ni d'originalité. Celui-ci tient à son caractère encyclopédique, celle-là à sa présentation. On est vraiment très loin de l'ennuyeux manuel de géographie préparé par «une réunion de professeurs» pour l'écolier des années 1950 ou 1960.

Jean-Bernard Racine et Claude Raffestin ont réuni vingt professeurs, le panthéon de la géographie romande, pour faire la somme en cinq parties de tout ce que la Suisse comporte de géographique. Voilà un travail de grande géographie, de celle qui ne se soucie pas de ses champs d'intervention ou de compétence, restreints par les pillages des économistes, historiens et autres géomorphologues : une géographie ouverte, intégrée, pluridisciplinaire. C'est dans ce sens un heureux retour vers l'encyclopédisme, une réappropriation en quelque sorte.

On retrouve successivement dans cet ouvrage : 1) *la personnalité physique de la Suisse* : une fascinante histoire qui révèle l'essence même de l'originalité de la Suisse, c'est-à-dire sa physiographie; 2) *l'évolution de la relation au territoire* : la territorialité historique et sociale révèle toute une «mosaïque des classes socio-spatiales liées au travail» ainsi que les véritables natures de cet «espace social au quotidien»; 3) *les supports et les résultats démographiques, économiques et sociaux* : il s'agit là de la géographie humaine au sens fort, celle qui analyse les racines, l'évolution historique des établissements humains dans un territoire aussi diversifié que celui-ci, et ce tant au gré des guerres qu'à la faveur du baby-boom; 4) *les grandes trames de l'organisation de l'espace* : le monde rural et les réseaux urbains sont présentés pour eux-mêmes et en interrelation, toujours dans une perspec-

tive historique et sociale. Dans cette partie s'exprime encore davantage cette vision d'une géographie soudée, indissociable des réalités humaines et territoriales, mise de l'avant par Racine et Raffestin; 5) *la Suisse en devenir* : une vision tout à fait prospectiviste et non prévisionnelle. Cette dernière partie, inventée principalement par Raffestin, ne prédit rien; elle offre, à partir de considérations actuelles, un futur possible, un scénario probable, celui «d'une évolution progressive et adaptative en fonction des nécessités du moment qui devra résulter d'un programme d'action qui rende au moins possible une lente évolution vers une [telle] société d'information».

En définitive ce livre, à la fois celui du maître et celui de l'élève, s'adresse à tous ceux qui désirent apprendre ou enseigner la Suisse. Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la Confédération helvétique s'y trouve consigné. La vision globale proposée agrandit nécessairement l'auditoire; ainsi, les solutions apportées de fait aux interfaces territoriales et linguistiques sont des modèles qui peuvent intéresser le lecteur canadien.

Notons enfin la qualité remarquable de la présentation. Rares sont les pages qui ne sont pas appuyées par au moins deux ou trois photographies, croquis, tableaux et autres diagrammes. Le style est d'autant plus diversifié que chacun des vingt chapitres a été rédigé par un, deux ou trois auteurs, presque chaque fois différents.

À la limite du «text-book» avancé, de l'encyclopédie et du beau livre, la *Nouvelle Géographie de la Suisse et des Suisses* constitue un modèle du genre. À quand une Nouvelle Géographie du Canada ?

Bernard Vermot-Desroches  
Université du Québec à Trois-Rivières