

## Letter from the Editor

May 2002

This special issue of the Canadian Journal of Regional Science is devoted to geomatics in the retail and business field. Both the substantive issues dealt with and the specific suite of analytic and presentation tools thus lie firmly within the purview of regional science. We are most grateful for the financial support received from the Centre for the Study of Retail Activity, Ryerson University, Toronto, that has been put towards the production costs of this issue. We thank Dr. Ken Jones, Director of the Centre for the Study of Commercial Activity, for his support in this regard.

I particularly want to draw readers' attention to the increasing emphasis that our Journal is placing on policy issues and policy development in regional science. This inevitably involves an interdisciplinary and a multidisciplinary approach. This particular special issue on geomatics has brought together specialists in the fields of economic geography and planning.

Finally, I would like to thank the guest editor, Maurice Yeates, Research Fellow with the Centre for the Study of Commercial Activity, Ryerson University, for his initiative in proposing this special issue, for drawing together the team of authors, and for aiding the Editor in working through the processes of manuscript evaluation and production. His availability and timely responses have made the task of the Editor both an easy and pleasant one.

Christopher Bryant  
Editor, Canadian Journal of Regional Science  
Département de Géographie  
Université de Montréal

## Lettre du directeur de la Revue

Mai 2002

Ce numéro spécial de la Revue canadienne des sciences régionales traite de la géomatique dans le domaine commerciale et des affaires. Donc, les questions centrales traitées ainsi que les outils de présentation et d'analyse associés se trouvent définitivement dans le domaine des sciences régionales. Nous sommes très reconnaissant pour la contribution financière du *Centre for the Study of Retail Activity, Ryerson University, Toronto*, aux frais de production de ce numéro. Nous remercions Dr. Ken Jones, Directeur du *Centre for the Study of Commercial Activity*, pour son appui à cet égard.

J'aimerais particulièrement attirer l'attention de nos lecteurs et nos lectrices à l'accent de plus en plus important donné aux enjeux de la politique et à l'élaboration de la politique en matière de sciences régionales. Inévitablement ceci implique une approche interdisciplinaire et multidisciplinaire. Pour produire ce numéro spécial sur la géomatique, des spécialistes des domaines de la géographie économique et de l'aménagement ont été réunis.

Enfin, j'aimerais remercier le directeur invité de ce numéro special, Maurice Yeates, *Research Fellow* avec le *Centre for the Study of Commercial Activity, Ryerson University*, pour sa proposition initiale de ce numéro special, pour avoir réuni l'équipe des auteurs, et pour son aide précieuse au directeur de la Revue dans les processus d'évaluation des manuscrits et de production. Sa disponibilité et rapidité de réponse aux questions du directeur ont rendu la tâche du directeur facile et agréable.

Christopher Bryant  
Directeur, Revue canadienne des sciences régionales  
Département de Géographie  
Université de Montréal