

BOOK REVIEWS/COMPTES RENDUS

The Wealth & Poverty of Regions - Why Cities Matter, by Mario Polèse, Chicago, The University of Chicago Press, 2010, 288 pages. ISBN 978-0-226-67315-8

Regional disparity is undoubtedly a complex and highly debated topic. It has attracted broad interest across several disciplines, notably from geography, economics, political science, sociology, international relations and history. Questions regarding whether regional disparities have been reduced or intensified in certain spatial unit have generated considerable attention in the neo-classical model of growth and have been explored by a considerable amount of empirical convergence-divergence research since the early 1990s. Mario Polèse has focused on the fundamental questions of regional disparity in his book that is written in a very different style which is easy to understand and free from technical jargon. As someone who has undertaken research in regional economy in both developing and developed countries, I finished reading this interesting book at one sitting and found some very useful answers in this book.

Mario Polèse starts his book by stressing the importance of 'place' in the modern world following the way of traditional economic geography and by explaining why some places generate more wealth than others; he contrasts the histories of different countries by drawing upon examples from both rich and poor countries by analysing the past and the present from geographic, economic and historic perspectives. Next, the author emphasizes the positive relationship between place and size, and stresses the importance of national characteristics and the dynamic characteristics of economic growth. He summarizes the four factors of size, location, costs and unique events as the four golden rules of regional growth, and explains the agglomeration of economic activities with his own unique style by discussing the seven pillars of agglomeration, i.e. scale economies in production, scale economies in trade, transportation and distribution, falling transport and communication costs, the need for proximity-industry clusters, the advantages of diversity, the quest for centre, and the motivation and behaviours of individuals. Then, the author illustrates why size and location are very important by comparing cities of different size, analysing the costs of urban concentration, the industrial change of centres, and the rise of modern metropolitan areas. In Chapter 3, the author discusses the regional origins of wealth, the formation of economic centres from the past to modern world by explaining the importance of transport such as water transport and water ways in the formation of cities in the past, the birth of the industrial revolution in England, and the concentration of economic activities and population in the banana-shaped corridor in Europe, and emphasizes how international borders, and cultural, natural, geographic and political factors contribute to the shaping of centres and peripheries by taking numerous examples from different continents and countries.

Chapters 4 and 5 constitute the core of this book. In Chapter 4, the author provides answers the question why the geography of wealth is more unequal in some nations than in others. He explains why regional disparities occur and should theoretically eventually disappear, but why they do not disappear! He also discusses the rich getting rich based on the accumulation theory mechanism. The author also takes some examples of regional disparities of countries like India, China, the US, Canada, Japan and Western Europe and questions the standard economic explanation of the American economist Jeffrey

Williamson. The author has not overlooked the optimistic model of the reduction of regional disparities of South Korea over five decades from the poorest nation to a developed nation, but he regards it as an exceptional case due to its cultural homogeneity, compactness and small size. The author responds to other questions concerning why regional disparities are lower in India than in China, why they are difficult to overcome in some nations and why the knowledge economy might cause regional disparities to widen. The author suggests that regional disparities in wealth will become more acute and more persistent where the forces of size and location overlap to favour the same part of the nation.

More importantly, Chapter 5 is concentrated on the positive relationship between cities and national economic growth in order to explain why large cities create wealth. Urbanization is regarded as the result of economic growth. Over time, urbanisation has been regarded as being linked to industrialization and overall development. In contrast, for many poor nations, urbanisation currently has little to do with industrialisation, but rather is linked to the creation of jobs in service sector (Potter et al, 2008). However, it acts differently in developed industrialised society and in third world nations. The low level urbanisation of third world countries with high urbanisation rates unlike the developed world faces double challenges, growing fast in size but lagging behind in infrastructure. This is a negative effect of urbanisation that has little to do with industrialisation in poor nations.

In Chapter 6, the author presents the regional growth in the green and grey knowledge economy, focussing on two emerging trends in rich societies – hedonic regional growth (which often acts to increase the range of places that will grow caused by the combination of higher incomes and longer life spans) and zero sum growth (which, in contrast, increases the range of places that risk decline due to population decline) – by taking many different examples of countries and regions. Both are the outcome of the demographic transition and consequent slower population growth and the greying of industrialised societies.

Finally, the author draws the conclusion that economic growth will inevitably produce urbanisation and lead to further regional differences during the early years of development in developing countries, while stressing the importance of place, size and location, cost, ever-growing cities and various sources of economic growth. The argument is that it is impossible for all places to grow equally in one nation, that balanced regional growth is an oxymoron and that it is futile to find a magic formula or right strategy for all regions due to the diverse sources of regional growth. There are more exceptional cases to the rules. The author emphasizes again the importance of place in that the more the world shrinks, the more place matters. But the outcome is different for developed and emerging economies. The author also points out that in some regions where regional income disparities are superimposed on ethnic and or religious differences, the divides may become insurmountable.

In sum, this book is comprehensive, covering a broad range of issues in the quest for an explanation why some places are wealthier than others. The author discusses regional growth broadly using cases from around the world and has provided appealing answers to most of the questions related to regional economic wealth and poverty. He has succeeded in synthesizing the complicated and numerous (nearly one hundred) different regional cases used in the book. The author provides a diagnosis of wealth and poverty throughout his book as related to a variety of factors. However, the remedy is left for the region itself and for policy makers. The emphasis throughout the book on the positive relationship

between size and wealth easily leads to the conclusion that cities, especially large ones, automatically create wealth and place will continue to matter. The factors of place, size, location, cost and city are stressed throughout in this book with some more additional factors. However, the source of regional growth is complex and diverse. The wealth and poverty of regions will always be a major topic of concern for researchers and for society. There are no easy answers and one is tempted to conclude that there are more questions than answers. Mario Polèse arrives at a sound and important conclusion that the search for the right strategy is never-ending.

Reference

Potter, R.B., T. Binns, J.A. Elliot and D. Smith. 2008. *Geographies of Development- An Introduction to Development Studies* (Third Edition). Harlow, London, New Work: Pearson Prentice Hall.

Dr. Ablajan Sulaiman
Laboratoire de Développement durable et dynamique territoriale
Géographie
Université de Montréal
Montréal, Québec, Canada

Géographie de l'Amérique latine : une culture de l'incertitude, par Nathalie Gravel, Québec : Presses de l'Université du Québec, 2009, 362 p. ISBN 978-2-7605-2409-5

Ce manuel de cours à une introduction à la géographie régionale de l'Amérique latine a la prétention selon l'auteure de présenter l'Amérique latine comme une région fragmentée, complexe et pouvant difficilement aspirer au redressement de sa situation social, économique et politique à court et moyen terme. L'ouvrage fait partie de la collection Géographie contemporaine des Presses l'Université de Québec dédiée à l'analyse de territoires.

Le format du manuel permette de présenter le livre en 12 chapitres chacun avec une thématique différente. Les deux premiers sont consacrés à l'évolution des sociétés latino-américaines : les tendances démographiques, la composition ethnique, les mouvements migratoires et les politiques d'assimilation et d'homogénéisation des populations autochtones. L'auteure raisonne que la théorie de la dépendance a permis la compréhension du développement inégal qui a eu lieu en Amérique latine dans un rapport centre-périphérie.

Les quatre chapitres suivants présentent une discussion sur les enjeux socioéconomiques des quatre régions latino-américaines et les défis et obstacles à leur développement. Le chapitre trois est consacré entièrement au Mexique, le quatrième à l'Amérique centrale et le bassin des caraïbes, le cinquième au cône sud et le sixième au pays andins. Des sujets très variés sont traitées par l'auteure dans ces chapitres: la migration, le narcotrafic, la résistance autochtone, le Plan Puebla Panama, la géopolitique du pétrole, le marché bananier, le projet du corridor interocéanique en Amazonie appelé Initiative pour l'intégration de l'infrastructure régionale sud-américaine, et la gestion de l'eau, entre autres.

Les chapitres sept et huit sont dédiés aux monocultures d'exportation et les dynamiques commerciales dans les Amériques à travers tous les accords d'intégration régionale depuis le plus ancien, le Marché commun centraméricain, jusqu'à le plus récent, l'Alternative bolivarienne pour les Amériques proposé par le président vénézolan Hugo Chavez.

La géographie de la démocratie en Amérique Latine est la matière du chapitre neuf. Au début du chapitre, l'auteure se demande s'il est possible de cartographier le processus de démocratisation en Amérique latine. À la fin, elle présente la carte après avoir fait une revue de la démocratie politique de tous les pays latino-américains.

Le chapitre dix, un de plus petits, se concentre sur la question autochtone et les mouvements sociaux, tandis que le chapitre onze fait référence à l'écologie humaine et la conservation environnementale. Divers sujets sont présentes – la vulnérabilité aux désastres naturelles à travers le cas du phénomène du Niño, la certification des forêts et l'échec du Plan Colombie qui montre que, malgré l'aide de millions de dollars des États-Unis qui la Colombie a reçu pour lutter contre le narcotrafic, la production de coca continue à augmenter.

Le dernier chapitre présente l'urbanisation en lien avec l'exode rural et la pauvreté à travers des exemples sortis de Santiago de Chili, de villes brésiliens et de Martinique. L'auteure présente la conclusion générale en parlant d'une culture de l'incertitude qui règne en Amérique latine et la nécessité de faire place à une culture de la planification du risque, de la prévention et du calcul de la vulnérabilité des plus faibles.

L'ouvrage aborde une diversité de sujets très complexes comme l'Amérique latine même. Le lecteur peut trouver dans ce livre une variété d'informations et d'analyses qui

sont complétés avec de nombreux tableaux, cartes, photos, schémas et figures. Mais il faut souligner qu'un ouvrage géographique ne peut pas se permettre des erreurs de localisation comme celui qui apparaît dans la carte de la Bolivie où au lieu de l'Océan Pacifique, il apparaît l'Océan Atlantique. Cependant, ce manuel est un livre de référence pour les personnes intéressées à la compréhension de l'Amérique latine contemporaine.

Dr. Nohora Carvajal Sanchez
Laboratoire de Développement durable et dynamique territoriale
Département de Géographie
Université de Montréal
Montréal, Québec, Canada

La classe créative selon Richard Florida, un paradigme urbain plausible?
par Rémy Tremblay et Diane-Gabrielle Tremblay. Presses de l'Université du
Québec, 2010, 258 p. ISBN 978-2-7605-2509-2

Tremblay et Tremblay nous offrent un ouvrage dévoué aux textes de Richard Florida. Malgré les nombreuses critiques et les faiblesses de sa thèse, la force du génie marketing de Florida et le statut culte de ses livres parmi les planificateurs urbains du monde anglophone, nous obligent à l'étudier de façon sérieuse dans le monde francophone si ce n'est que pour éviter ses leures.

Tremblay et Tremblay nous avouent que la portée des pensées Floridiennes ne pénètre pas de façon importante les discussions urbaines des milieux francophones, et que ce livre voudrait mieux les faire connaître, si ce n'est que pour être en mesure de débattre le pouvoir de séduction et la simplicité de ses arguments. Cet ouvrage se veut donc comme un ouvrage défensif, ne cherchant pas à priori, à révéler de nouveaux points de vue mais se voit plutôt comme une longue réfutation de l'argumentation Floridienne.

Le premier chapitre est dévoué à une revue de la thèse principale de Florida, soit l'importance de la classe créative comme moteur de l'économie régionale. Écrit par Sébastien Darchen et Diane-Gabrielle Tremblay, cette revue examine et critique de façon systématique les piliers de la thèse de Florida: que les entreprises soient attirées par la présence d'une classe créative et que cette classe de travailleurs est en grande partie responsable du développement économique. En faisant appel à une gamme d'articles publiés dans des journaux scientifiques et ailleurs, Darchen et Tremblay nous démontrent la trop grande simplicité des arguments de Florida. Les auteurs font aussi la revue de l'application des pensées de Florida au sein des décideurs et planificateurs urbains dans plusieurs métropoles, y compris Montréal. Darchen et Tremblay nous soulignent les différents risques inhérents à se fier à cette thèse simplifiée, tant au niveau des responsabilités municipales envers toutes les classes sociales, tant au niveau des besoins d'infrastructures. Ils discutent aussi de l'importance des banlieues spécialisées que Florida ignore complètement. Darchen et Tremblay reconnaissent l'importance des ouvrages de Florida, malgré ses lacunes. Ils concluent que l'emphase sur la diversité et la tolérance invite une réflexion nouvelle sur la planification urbaine.

Le second chapitre est présenté par Myrtille Roy-Valex. Dans ce chapitre, elle passe en revue les choix de localisations des artistes. Ce chapitre est une version actualisée d'un texte publié en 2006 par les mêmes éditeurs. Ce deuxième chapitre présente, réfute et par instant appuie la thèse de Florida. Il apporte plusieurs points de vue variés et divergents à la discussion. Ce chapitre est dense et fait appel à plus de cent références et aurait pu bénéficier d'une revue éditoriale plus serrée.

Au troisième chapitre, Marc V. Levine tente de séparer les mythes des réalités en ce qui a trait à la soit disant « classe créative » et son effet direct sur la prospérité urbaine. Ici Levine s'appuie sur des données empiriques pour réfuter les arguments de Florida. Il s'attaque aussi aux erreurs de méthodologies et accuse les conclusions de Florida d'être sans valeur statistique et mêmes trompeuses. Dans ce chapitre, Levine démolit de façon systématique toute prétention analytique des arguments de Florida. Plusieurs tableaux et graphiques sont à l'appui, malheureusement sans références immédiates.

Le quatrième chapitre est un texte de Richard Shearmur. Ce chercheur ne nous surprend pas en mettant en vedette les lacunes des arguments de Florida cette fois-ci plus spécifiquement envers la valeur de l'aristocratie du savoir et la relation entre les causes et les conséquences de la mobilité de cette classe de travailleurs. À ce point dans le livre, les

arguments de Shearmur nous sont devenus bien connus. Il conclut qu'il n'y a aucune preuve à l'appui des thèses de Florida parmi les villes canadiennes. Il propose que la croissance urbaine soit le résultat de plusieurs variables complexes qui résistent à la simplification de Florida.

Le cinquième chapitre nous est offert par Thomas Pilati et Diane-Gabrielle Tremblay. En se servant d'exemples italiens et de textes méconnus en langue française, les auteurs apportent un point de vue unique et important à la discussion. Ce chapitre nous révèle une veine de recherches italiennes qui viennent enrichir le débat entourant la créativité des villes.

Le sixième chapitre est écrit par Elsa Vivant et traite de l'urbanisme créatif. Elle reprend les grands thèmes de Florida en les plaçant non pas comme étant nouveaux, mais plutôt une actualisation de thèmes de plusieurs auteurs avant lui. Elle nous expose aussi aux critiques idéologiques et scientifiques des travaux de Florida. Vivant réussit à stimuler une nouvelle discussion à la toute fin de son texte où elle présente ses pensées ayant trait à l'importance de la créativité des urbanistes. Ses opinions sur les dangers de l'esthétisation des thèses de la créativité ont le pouvoir d'engendrer plusieurs discussions.

Le septième chapitre nous est offert par Marianna d'Ovidio qui expose l'importance du terroir culturel, en particulier l'apport des institutions locales qui façonnent l'économie culturelle. Dans ce texte, Ovidio nous propose un modèle d'analyse du rôle des institutions tiré d'une revue de huit cas d'étude. Les cas d'étude sont choisis parmi des institutions au Québec, en France et en Italie. L'auteure les divise en deux groupes, celles qui réussissent et celles qui échouent à lier l'économie à la culture. Ce chapitre stimule une discussion et une réévaluation de l'importance des institutions culturelles.

Le huitième chapitre nous est présenté par Juan-Luis Klein et Diane-Gabrielle Tremblay et révisé deux sujets reliés. Les auteurs présentent le contexte théorique entre l'innovation et la créativité en passant par le débat de la cohésion sociale. Ici, étant donné la matière à revoir, les auteurs concentrent leurs efforts à l'importance des relations entre individus et société, à la réaction à la fragmentation sociale évidente de nos villes et au rôle de la créativité des organismes culturels. C'est un chapitre intéressant et qui saura susciter plusieurs discussions.

Jean-Pierre Augustin nous livre la conclusion qui s'intéresse à faire le bilan du débat sur la classe créative et son utilité comme outil de développement urbain. Il va rapidement au delà de Florida et nous guide vers des champs de recherches plus riches et plus fascinants en examinant le vitalisme culturel et le capitalisme moderne. Sa conclusion rejette la thèse de Florida comme étant dangereuse puisqu'elle risque d'élargir le gouffre entre les banlieues et les secteurs privilégiés et prestigieux.

En conclusion, cet ouvrage cerne bien les arguments et les lacunes profondes des théories de la classe créative de Richard Florida. Il suscite un débat profond et riche ; néanmoins, certaines répétitions concernant les critiques des arguments de Florida auraient pu être évitées. Je le recommande à un public averti cherchant à aller au-delà des thèses de Florida et désireux d'exploiter les thèmes de discussion offertes par les divers auteurs.

Marc Dupuis-Désormeaux, Étudiant à la Maîtrise
Faculty of Environmental Studies
York University
Toronto, Ontario, Canada